

Dawwerni دورني

Édition V3 · 2026

Le Playbook Dawwerni

8 façons de transformer les visites en avis, en
clients fidèles et en ventes

www.dawwerni.com



Comment utiliser ce playbook

Dawwerni est un seul outil aux usages multiples : un QR code ou un lien ouvre un jeu court, le client gagne une récompense pour la prochaine visite, est invité à vous suivre et à laisser un avis Google honnête, et entre dans votre CRM.

Ce playbook présente les huit façons dont nos clients l'utilisent. Chaque page donne les réglages recommandés, des idées de cadeaux, les mots exacts pour votre équipe ou votre publication, et les chiffres à suivre.

Une règle vous protège partout : la récompense est pour la visite ou l'achat, jamais pour l'avis. L'avis est toujours invité, facultatif et honnête — c'est ce qu'exige la politique de Google, et c'est ce qui rend les avis crédibles.

1 Un jeu partagé sur les réseaux sociaux

2 Le lien du jeu sur Google Maps

3 Un écran kiosk à la caisse

4 Des flyers QR sur les tables

5 Une agence de voyage qui collecte des leads

6 Une boutique en ligne qui fait recommander

7 Un barbier qui fait patienter avec un puzzle

8 Le café qui joue après chaque paiement

Les jeux, redessinés (V3)

Captures réelles de ce que vos clients voient sur leur téléphone. 10 jeux, 13 thèmes et deux formats multijoueur. Vos couleurs, votre logo, vos lots, sans application à télécharger.



13 THÈMES, UN CLIC



- Visites courtes (café, boulangerie) : roue ou Stop au compteur, 10 secondes.
- Clients qui attendent (salon, restaurant) : memory, match-3 ou puzzle.
- Groupes à table : Duel de table, le gagnant remporte le cadeau (Premium).
- Événements et soirées hebdo : soirée quiz en direct sur votre TV (Premium).

Nouveau dans V3 : les modules

Activez ceux de votre métier pendant la mise en place. Les éléments marqués Premium demandent la formule Premium pour passer en direct ou exporter.

Carte fidélité web

Points ou tampons, niveau VIP et QR sur le téléphone du client. Marche hors ligne.

Catalogue produits

Photos et prix, ouverts depuis le QR ou votre lien bio.

Cartes cadeaux

Vendues au comptoir, utilisables en plusieurs fois.

Concours Instagram / TikTok

Page de participation, tirage vérifiable, bonus en magasin.

Social Studio + Studio Reels Premium

Modèles de posts et éditeur ; Reels texte ou « sans visage », CTA story, script écrit par l'IA.

Kit de marque

Logo et couleurs appliqués aux jeux, posts et affiches.

Duel de table & soirée quiz Premium

Multijoueur : chaque joueur devient un contact. Salle de démo pour tous.

Pack immobilier

Vitrine TV avec un QR par bien, estimation gratuite, quiz acheteurs, apporteurs récompensés, reels de biens.

Permissions équipe & rester connecté

Modèles de rôle, module par module ; déconnexion de tous les appareils en un clic.

Niveaux VIP

Silver, Gold, VIP avec multiplicateur de points.

Rendez-vous

Page de réservation, rappels, zéro double réservation.

Pack téléphonie

Tickets de réparation avec suivi public et WhatsApp, rappels de garantie, estimation de reprise.

Partenaires voisins

Offres croisées avec les commerces proches, sans partage de données clients.

Studio d'impression Premium

Chevalets, affiches, stickers au vrai format ; 31 modèles Premium.

Créateur de jeu Premium Premium

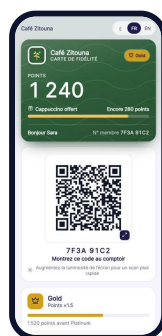
8 modèles en 1 clic, aperçu fidèle, tour d'essai.

Dawwerni Screens (TV) Premium

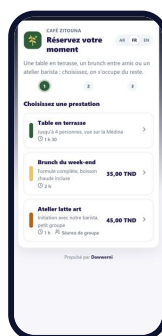
Toute TV devient menu board ou écran promo : 13 styles, 16+ promos, playlists, QR à l'écran, soirées karaoké et quiz.

Mur de fidélité & Boutique

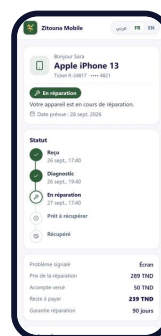
Un mur d'activité façon GitHub à partager ; designs, reels et passes prêts à l'emploi.



Carte fidélité web



Réservation



Suivi de réparation



Page concours

Bientôt, vous votez dans l'app (« Applications & fonctions » → « Bientôt ») : automatisations WhatsApp, parrainage, carte Apple & Google Wallet...



Un jeu partagé sur les réseaux sociaux

Transformez les abonnés en visites : l'audience joue en ligne, gagne une récompense valable en boutique et vient la récupérer.

Pour qui: Boutiques, cafés, marques avec une audience Instagram/Facebook/TikTok

RÉGLAGES RECOMMANDÉS

Jeu	Roue, porte mystère ou Stop au compteur
Récompense	Petit cadeau ou 10–15 % à la prochaine visite
Limite de jeu	1 partie par numéro et par semaine
Validité	7 jours

ÉTAPE PAR ÉTAPE

- 1 Créez le jeu et fixez les quantités de lots
- 2 Publiez : un reel ou une story avec le lien en bio, plus une diffusion WhatsApp
- 3 Le gagnant montre son code en caisse, l'équipe le valide

IDÉES DE CADEAUX

Un supplément offert (dessert, café, échantillon)

10 % sur le prochain achat

Un gros lot rare que les gens filment

Récompense doublée « avec un ami »

QUOI DIRE / ÉCRIRE

Post : « Tournez la roue, gagnez votre cadeau et venez le récupérer cette semaine
 🎁 Lien en bio. » Sticker story : « Tout le monde gagne quelque chose. »

QUOI MESURER

- Parties par publication
- Codes utilisés en boutique
- Nouveaux abonnés
- Coût des cadeaux vs ventes des gagnants



Le lien du jeu sur Google Maps

Les personnes qui vous trouvent sur Maps jouent avant de venir ; après la visite, elles sont invitées à laisser un avis.

Pour qui: Tout commerce trouvé sur Google Maps : restaurants, salons, pharmacies, cabinets

RÉGLAGES RECOMMANDÉS

Jeu	Roue
Récompense	Cadeau de bienvenue à la première visite
Limite de jeu	1 partie par numéro et par mois
Validité	14 jours

ÉTAPE PAR ÉTAPE

- 1 Ajoutez le lien Dawwerni comme bouton « Site web » ou « Réservation » sur votre fiche Google
- 2 Mentionnez-le dans la description et dans un post Google : « Jouez avant de venir »
- 3 Après la visite, la page Dawwerni invite à un avis honnête (facultatif, sans récompense liée)

IDÉES DE CADEAUX

Café ou boisson de bienvenue

Consultation / échantillon offert

5 % sur le premier achat

QUOI DIRE / ÉCRIRE

Description : « Nouveau ici ? Jouez à notre jeu de bienvenue et récupérez votre cadeau à votre première visite. » Invitation à l'avis (automatique) : « Comment s'est passée votre visite ? Votre avis honnête aide les autres clients. »

QUOI MESURER

- Clics sur le lien de la fiche
- Codes de première visite utilisés
- Avis par semaine (avant / après)



Un écran kiosk à la caisse

Une tablette en mode kiosk : le client joue après avoir payé et repart avec une raison de revenir.

Pour qui: Fast-foods, cafés, superettes, toute caisse avec une file

RÉGLAGES RECOMMANDÉS

Jeu	Roue ou Stop au compteur
Récompense	Cadeau à la prochaine visite, 70 % petits / 25 % remises / 5 % gros lot
Limite de jeu	1 partie par achat, déverrouillée par l'équipe
Validité	7-10 jours

ÉTAPE PAR ÉTAPE

- 1 N'importe quelle tablette Android/iPad sur support, Dawwerni en mode kiosk
- 2 Après le paiement, l'équipe dit la phrase de 7 secondes et tourne l'écran
- 3 Le code s'affiche ou est envoyé par SMS/WhatsApp ; l'équipe le valide la fois suivante

IDÉES DE CADEAUX

Boisson taille supérieure offerte

Accompagnement offert au prochain repas

1 acheté = 1 offert un jour calme

Un gros lot par semaine

QUOI DIRE / ÉCRIRE

Caissier : « Vous avez une partie ! Touchez l'écran — votre cadeau est pour la prochaine fois. »

QUOI MESURER

- Parties pour 100 tickets
- Taux d'utilisation avant expiration
- Ticket moyen des gagnants



Des flyers QR sur les tables

Le temps d'attente devient un moment de marque : scanner, jouer, suivre, repartir avec un cadeau.

Pour qui: Restaurants, cafés, salons de thé, salles d'attente

RÉGLAGES RECOMMANDÉS

Jeu	Porte mystère (attente) ou roue (après paiement)
Récompense	Cadeau à la prochaine visite + points
Limite de jeu	1 partie par numéro et par jour
Validité	7 jours

ÉTAPE PAR ÉTAPE

- 1 Imprimez un chevalet A6 : titre, ce qu'on peut gagner, 3 icônes (scanner → jouer → gagner), grand QR
- 2 Un par table et un à la caisse
- 3 Suivez scans → parties → utilisations chaque semaine et renouvelez les lots chaque mois

IDÉES DE CADEAUX

Dessert offert à la prochaine visite

Points doublés aujourd'hui

Boisson offerte pour la table de 4+

QUOI DIRE / ÉCRIRE

Titre du flyer : « En attendant — scannez, jouez, gagnez. » Serveur : « Scannez la carte, toute la table peut jouer. »

QUOI MESURER

- Scans par table et par jour
- Abonnés gagnés
- Utilisations sous 7 jours



Une agence de voyage qui collecte des leads

Un jeu partagé qui capte nom, téléphone et destination — puis une relance par segment.

Pour qui: Agences de voyage, organisateurs d'Omra, tour-opérateurs

RÉGLAGES RECOMMANDÉS

Jeu	Roue avec question destination
Récompense	Remise sur le prochain voyage, transfert ou surclassement offert
Limite de jeu	1 partie par numéro
Validité	60 jours

ÉTAPE PAR ÉTAPE

- 1 Créez le jeu avec un champ obligatoire : « Où voulez-vous partir ? »
- 2 Partagez sur Facebook, Instagram et les groupes WhatsApp
- 3 Segmentez les leads (Omra, été, lune de miel) et envoyez l'offre correspondante

IDÉES DE CADEAUX

- Transfert aéroport offert
- Surclassement de chambre
- Remise fixe sur la prochaine réservation
- Kit de voyage

QUOI DIRE / ÉCRIRE

Post : « Prochaine destination ? Tournez, gagnez une remise sur votre voyage et dites-nous où vous rêvez d'aller. »

QUOI MESURER

- Leads par campagne
- Leads par destination
- Réservations issues des leads sous 60 jours



Une boutique en ligne qui fait recommander

Le jeu vit sur le site, la page de confirmation et une carte QR dans le colis ; la récompense est pour la commande suivante.

Pour qui: Boutiques en ligne, vendeurs Instagram, marques en livraison

RÉGLAGES RECOMMANDÉS

Jeu	Stop au compteur ou roue
Récompense	Code pour la prochaine commande, panier minimum
Limite de jeu	1 partie par commande
Validité	30 jours

ÉTAPE PAR ÉTAPE

- 1 Placez le lien sur la page de confirmation et imprimez une carte QR pour chaque colis
- 2 Récompense = code unique valable uniquement sur la commande suivante
- 3 Automatisez : offre d'anniversaire et message de relance après 60 jours sans commande

IDÉES DE CADEAUX

Livraison offerte à la prochaine commande

10 % dès un panier minimum

Échantillon ou accessoire offert

QUOI DIRE / ÉCRIRE

Carte colis : « Merci ! Scannez pour jouer — votre cadeau vous attend à la prochaine commande. »

QUOI MESURER

- Parties pour 100 colis
- Taux de 2e commande à 30/60 jours
- Revenus des messages de relance



Un barbier qui fait patienter avec un puzzle

Un jeu long occupe l'attente, des points récompensent chaque visite et un rappel fait revenir à temps.

Pour qui: Barbiers, salons de coiffure, spas, cabinets avec temps d'attente

RÉGLAGES RECOMMANDÉS

Jeu	Puzzle, match-3 ou mémoire (2-4 minutes)
Récompense	Points par visite ; cadeau à 5 visites
Limite de jeu	1 partie par visite
Validité	Points : 6 mois

ÉTAPE PAR ÉTAPE

- 1 QR à l'accueil et en salle d'attente
- 2 Le client s'enregistre, joue en attendant, gagne des points
- 3 Rappel automatique à 3-4 semaines + invitation à l'avis après la coupe

IDÉES DE CADEAUX

Taille de barbe offerte à 5 visites

Échantillon produit

Créneau prioritaire le samedi

QUOI DIRE / ÉCRIRE

Accueil : « Scannez ici, jouez en attendant — chaque visite rapporte des points. » Rappel : « Ça fait 4 semaines — réservez votre créneau, vos points vous attendent. »

QUOI MESURER

- Départs sans coupe par semaine
- Taux de réservation à nouveau
- Avis par mois



Le café qui joue après chaque paiement

QR à la caisse, 10 secondes de jeu, un cadeau pour la prochaine visite, points et anniversaire en automatique.

Pour qui: Cafés, restaurants, boulangeries, tout commerce à forte fréquence

RÉGLAGES RECOMMANDÉS

Jeu	Roue (thème Café) ou Duel de table (Premium)
Récompense	Cadeau à la prochaine visite + 10 points par visite
Limite de jeu	1 partie par achat
Validité	7 jours

ÉTAPE PAR ÉTAPE

- 1 Sticker QR à côté du terminal de paiement
- 2 Le caissier dit la phrase de 7 secondes après le paiement
- 3 Points, offre d'anniversaire et relance à 30 jours tournent automatiquement

IDÉES DE CADEAUX

Shot d'espresso / petite viennoiserie

Taille supérieure

Café offert à 100 points

Dessert d'anniversaire

QUOI DIRE / ÉCRIRE

Caissier : « Scannez, vous avez une partie — votre cadeau est pour la prochaine fois. »

QUOI MESURER

- Parties pour 100 tickets
- Taux de retour à 30 jours
- Avis et abonnés par mois

Quel cas d'usage pour vous ?

Votre situation	Commencez par	Puis ajoutez
Beaucoup de passage, visites courtes	Café après paiement	Flyers QR sur les tables
Les clients attendent (salon, cabinet, restaurant)	Puzzle en salle d'attente	Lien Google Maps
Forte audience sur les réseaux	Jeu sur les réseaux sociaux	Écran kiosque à la caisse
Vous vendez en ligne ou livrez	Jeu boutique en ligne	Relance à 60 jours
Vous vendez sur devis (voyage, événements)	Jeu de collecte de leads	Relance par segment
Peu d'avis sur Google Maps	Lien Google Maps	Café après paiement

Démarrez votre essai gratuit de 7 jours

Mise en place en 10 minutes. Aucune application à télécharger pour vos clients.

www.dawwerni.com

WhatsApp +216 51 800 138