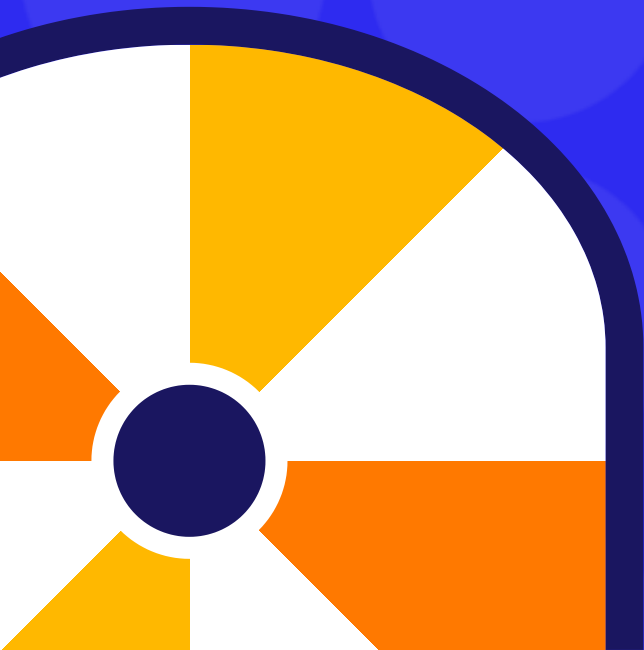


دليل دورني العملي

8 طرق تحوّل الزيارات إلى تقييمات وعملاء دائمين ومبيعات



كيف تستخدم هذا الدليل

دورني أداة واحدة باستخدامات كثيرة: رمز QR أو رابط يفتح لعبة قصيرة، يربح العميل مكافأة للزيارة القادمة، ويُدعى لمتابعتك ولكتابة تقييم صادق على Google، ويدخل في نظام CRM الخاص بك.

يعرض هذا الدليل الطرق الثماني التي يستخدمه بها عملاؤنا. كل صفحة تعطيك الإعدادات الموصى بها، أفكار الهدايا، الكلمات الجاهزة لفريقك أو منشورك، والأرقام التي تتابعها.

قاعدة واحدة تحميك في كل الحالات: المكافأة مقابل الزيارة أو الشراء، وليس مقابل التقييم أبداً. التقييم يُدعى إليه دائماً، اختياري وصادق — هذا ما تشترطه سياسة Google، وهذا ما يجعل التقييمات موثوقة.

2 رابط اللعبة على خرائط Google

1 لعبة تُشارك على السوشال ميديا

4 فلايرات QR على الطاولات

3 شاشة كشك عند الكاشير

6 متجر إلكتروني يزيد الطلبات المتكررة

5 وكالة سفر تجمع العملاء المحتملين

8 الكافيه الذي يلعب بعد كل دفع

7 حلاق يجعل الانتظار لعبة بازل

الألعاب بتصميم جديد (V3)

لقطات حقيقية لما يراه عملاؤك على هواتفهم. 10 ألعاب و13 ثيمًا وصيغتان للعب الجماعي. ألوانك وشعارك وهداياك، بدون تحميل أي تطبيق.



تحدي الطاولة (بريميوم)

لعبة الذاكرة (جديد)

الأبواب الغامضة

العجلة المرقمة

وقّف العدّاد (جديد)

عجلة الحظ

13 ثيم بضغط واحدة



- زيارات قصيرة (مقهى، مخبزة): العجلة أو وقّف العدّاد، 10 ثوانٍ.
- عملاء ينتظرون (صالون، مطعم): الذاكرة أو Match-3 أو البازل.
- مجموعات على الطاولة: تحدي الطاولة، والفائز يأخذ الهدية (بريميوم).
- فعاليات وأمسيات أسبوعية: أمسية الأسئلة المباشرة على شاشتك (بريميوم).

الجديد في V3: الوحدات

فعل ما يناسب نشاطك أثناء الإعداد. العناصر المعلمة «بريميوم» تحتاج باقة بريميوم للتشغيل المباشر أو التصدير.

مستويات VIP

فضي وذهبي وVIP مع مضاعف للنقاط.

بطاقة الولاء على الويب

نقاط أو أختام ومستوى VIP ورمز QR على هاتف العميل. تعمل بدون إنترنت.

المواعيد

صفحة حجز وتذكيرات وبدون حجز مزدوج.

كتالوج المنتجات

صور وأسعار تفتح من رمز QR أو رابط البايو.

باقة محلات الهواتف

تذاكر إصلاح مع تتبع علني وتحديثات WhatsApp، تذكير بال ضمان وتقدير الاستبدال.

بطاقات الهدايا

تباع عند الكاشير وتستخدم على دفعات.

شراكات الحي

عروض متبادلة مع محلات قريبة دون مشاركة بيانات العملاء.

مسابقات Instagram / TikTok

صفحة مشاركة وسحب قابل للتحقق ومشاركات إضافية في المحل.

استوديو الطباعة بريميوم

حوامل وملصقات بمقاس الطباعة الحقيقي؛ 31 قالب بريميوم.

Social Studio واستوديو الريلز بريميوم

قوالب منشورات ومحرر؛ ريلز نصية أو بدون وجوه، دعوة إجراء في القصة، ونص يكتبه الذكاء الاصطناعي.

صانع الألعاب بريميوم بريميوم

8 قوالب بضغط، معاينة مطابقة، تجربة دوران.

هوية العلامة

الشعار والألوان على الألعاب والمنشورات والملصقات.

شاشات دوري (TV) بريميوم

أي تلفاز يصبح منيو أو شاشة عروض؛ 13 تصميمًا، أكثر من 16 عرضًا، قوائم تشغيل، QR على الشاشة وسهرات كاريوكي ومسابقات.

تحدي الطاولة وأمسية الأسئلة بريميوم

لعبة جماعي: كل لاعب يصبح جهة اتصال. غرفة تجريبية للجميع.

جدار الولاء ومتجر دوري

جدار نشاط على طريقة GitHub للمشاركة؛ وتصاميم وريلز وبطاقات جاهزة.

باقة العقارات

شاشة واجهة برمز QR لكل عقار، تقدير مجاني للقيمة، اختبار للمشتري، وسطاء بمكافأة وريلز عقارية.

صلاحيات الفريق والبقاء متصلًا

قوالب أدوار قسماً بقسم؛ وتسجيل الخروج من كل الأجهزة بضغط.



صفحة المسابقة



تتبع الإصلاح



صفحة الحجز



بطاقة الولاء

قريبًا، وأنت تصوّت في التطبيق («التطبيقات والميزات» ← «قريبًا»): برنامج الإحالة، رسائل WhatsApp التلقائية، بطاقة في Apple Wallet وGoogle Wallet، وغيرها.



لعبة تشارك على السوشال ميديا

حوّل المتابعين إلى زيارات: الجمهور يلعب أونلاين، يربح مكافأة صالحة في المحل، ويأتي لاستخدامها. **لن:** متاجر وكافيهات وبراندات لديها جمهور على إنستغرام/فيسبوك/تيك توك

أفكار الهدايا

إضافة مجانية (حلى، قهوة، عينة)

10% على الشراء القادم

جائزة كبيرة نادرة يصورها الناس

مكافأة مضاعفة «مع صديق»

الإعدادات الموصى بها

عجلة الحظ أو الباب الغامض أو وقف العدّاد

اللعبة

هدية صغيرة أو 10-15% على الزيارة القادمة

المكافأة

لعبة واحدة لكل رقم أسبوعياً

حد اللعب

7 أيام

الصلاحية

ماذا تقول / تكتب

منشور: «أدر العجلة، اربح هديتك، وتعال استلمها هذا الأسبوع 🎁 الرابط في البايو» ستيكر ستوري: «الكل يربح شيئاً»

ماذا تقيس

- المشاركات لكل منشور
- الرموز المستخدمة في المحل
- متابعون جدد
- تكلفة الهدايا مقابل مبيعات الفائزين

خطوة بخطوة

- 1 أنشئ اللعبة وحدد كميات الجوائز
- 2 انشرها: ريل أو ستوري مع الرابط في البايو، وبث واتساب
- 3 الفائز يعرض الرمز عند الكاشير والموظف يتحقق منه



رابط اللعبة على خرائط Google

من يجدرك على الخرائط يلعب قبل الزيارة، وبعد الزيارة يُدعى لكتابة تقييم.

لن: أي نشاط يُعثر عليه على خرائط Google: مطاعم، صالونات، صيدليات، عيادات

أفكار الهدايا

استشارة / عينة مجانية

قهوة أو مشروب ترحيبي

5% على أول شراء

ماذا تقول / تكتب

الوصف: «جديد هنا؟ لعب لعبة الترحيب واستلم هديتك في أول زيارة.» دعوة التقييم (تلقائية): «كيف كانت زيارتك؟ تقييمك الصادق يساعد العملاء الآخرين.»

ماذا تقيس

- النقرات على رابط الملف
- رموز الزيارة الأولى المستخدمة
- التقييمات أسبوعياً (قبل / بعد)

الإعدادات الموصى بها

اللعبة	عجلة الحظ
المكافأة	هدية ترحيب في الزيارة الأولى
حد اللعب	لعبة واحدة لكل رقم شهرياً
الصلاحية	14 يوماً

خطوة بخطوة

- 1 أضف رابط دورني كزر «الموقع» أو «الحجز» في ملف Google الخاص بك
- 2 اذكره في الوصف وفي منشور Google: «لعب قبل أن تأتي»
- 3 بعد الزيارة، تدعو صفحة دورني لتقييم صادق (اختياري) وبدون مكافأة مرتبطة



شاشة كشك عند الكاشير

تابلت في وضع الكشك: العميل يلعب بعد الدفع ويغادر ومعه سبب للرجوع.
لن: مطاعم سريعة، كافيهات، بقالات، أي كاشير عليه طابور

أفكار الهدايا

ترقية مشروب مجانية

طبق جانبي مجاني مع الوجبة القادمة

اشتر واحدًا واحصل على آخر في يوم هادي

جائزة كبيرة أسبوعياً

الإعدادات الموصى بها

اللعبة	عجلة الحظ أو وقف العداد
المكافأة	هدية للزيارة القادمة: 70% صغيرة / 25% خصومات / 5% كبيرة
حد اللعب	لعبة واحدة لكل شراء، يفتحها الموظف
الصلاحية	7-10 أيام

ماذا تقول / تكتب

الكاشير: «عندك دورة! المس الشاشة — هديتك
للمرة القادمة.»

ماذا تقيس

- المشاركات لكل 100 فاتورة
- نسبة الاستخدام قبل الانتهاء
- متوسط فاتورة الفائزين

خطوة بخطوة

- 1 أي تابلت أندرويد/آيباد على حامل، ودورني في وضع الكشك
- 2 بعد الدفع يقول الموظف جملة الـ 7 ثواني ويدير الشاشة
- 3 يظهر الرمز على الشاشة أو يُرسل عبر SMS/واتساب، ويتحقق منه الموظف في المرة القادمة



فلايرات QR على الطاولات

وقت الانتظار يصبح لحظة للعلامة: امسح، لعب، تابع، وغادر بهدية للمرة القادمة.

لحن: مطاعم، كافيهات، صالات شاي، صالات انتظار

أفكار الهدايا

حلى مجاني في الزيارة القادمة

مشروب مجاني لطاولة +4

نقاط مضاعفة اليوم

ماذا تقول / تكتب

عنوان الفلاير: «بينما تنتظر — امسح، لعب، اربح.»
النادل: «امسحوا البطاقة، كل الطاولة تقدر تلعب.»

ماذا تقيس

- المسح لكل طاولة يومياً
- المتابعون المكتسبون
- الاستخدام خلال 7 أيام

الإعدادات الموصى بها

الباب الغامض (أثناء الانتظار) أو العجلة
(بعد الدفع)

اللعبة

المكافأة هدية للزيارة القادمة + نقاط

حد اللعب لعبة واحدة لكل رقم يومياً

الصلاحية 7 أيام

خطوة بخطوة

- 1 اطبع حامل طاولة A6: عنوان، ماذا يمكن أن تربح، 3 أيقونات (امسح ← اللعب ← اربح)، رمز QR كبير
- 2 واحد لكل طاولة وواحد عند الكاشير
- 3 تابع المسح ← اللعب ← الاستخدام أسبوعياً وجدد الجوائز شهرياً



وكالة سفر تجمع العملاء المحتملين

لعبة تُشارك تجمع الاسم والجوال والوجهة — ثم متابعة حسب الشريحة.

لن: وكالات السفر، منظمو العمرة، شركات السياحة

أفكار الهدايا

ترقية غرفة

نقل من المطار مجاني

حقيبة سفر صغيرة

خصم ثابت على الحجز القادم

ماذا تقول / تكتب

منشور: «وجهتك القادمة؟ أدر العجلة، اربح خصماً على رحلتك، وقل لنا وجهة أحلامك.»

ماذا تقيس

- العملاء المحتملون لكل حملة
- العملاء المحتملون لكل وجهة
- الحجوزات من العملاء المحتملين خلال 60 يوماً

الإعدادات الموصى بها

اللعبة	عجلة الحظ مع سؤال الوجهة
المكافأة	خصم على الرحلة القادمة، نقل مجاني أو ترقية
حد اللعب	لعبة واحدة لكل رقم
الصلاحية	60 يوماً

خطوة بخطوة

- 1 أنشئ اللعبة مع حقل إلزامي: «إلى أين تريد السفر؟»
- 2 شاركها على فيسبوك وإنستغرام ومجموعات واتساب
- 3 قسّم العملاء المحتملين (عمرة، صيف، شهر عسل) وأرسل العرض المناسب



متجر إلكتروني يزيد الطلبات المتكررة

اللعبة على الموقع وصفحة التأكيد وبطاقة QR في الطرد، والمكافأة للطلب القادم.
لن: المتاجر الإلكترونية، بأعو إنستغرام، براندات التوصيل

أفكار الهدايا

شحن مجاني للطلب القادم

10% فوق حد أدنى للسلة

عينة أو إكسسوار مجاني

الإعدادات الموصى بها

اللعبة	وَقَف العَدَّاد أو العجلة
المكافأة	رمز للطلب القادم مع حد أدنى للسلة
حد اللعب	لعبة واحدة لكل طلب
الصلاحية	30 يوماً

ماذا تقول / تكتب

بطاقة الطرد: «شكراً! امسح لتلعب — هديتك بانتظار طلبك القادم.»

ماذا تقيس

- المشاركات لكل 100 طرد
- نسبة الطلب الثاني خلال 30/60 يوماً
- الإيراد من رسائل الإرجاع

خطوة بخطوة

- 1 ضع الرابط في صفحة تأكيد الطلب واطبع بطاقة QR لكل طرد
- 2 المكافأة = رمز فريد صالح للطلب القادم فقط
- 3 أتمت: عرض عيد الميلاد ورسالة إرجاع بعد 60 يوماً بدون طلب



حلاق يجعل الانتظار لعبة بازل

لعبة أطول تملأ الانتظار، نقاط تكافئ كل زيارة، وتذكير يرجع العميل في وقته.

لهم: الحلاقون، صالونات الشعر، السبا، العيادات التي فيها انتظار

أفكار الهدايا

عينة منتج

تشذيب لحية مجاني عند 5 زيارات

موعد أولوية يوم السبت

ماذا تقول / تكتب

الاستقبال: «امسح هنا والعب أثناء الانتظار — كل زيارة تكسبك نقاطاً.» رسالة التذكير: «مرّت 4 أسابيع — احجز موعدك، نقاطك بانتظارك.»

ماذا تقيس

- الخروج بدون قصة أسبوعياً
- نسبة إعادة الحجز
- التقييمات شهرياً

الإعدادات الموصى بها

اللعبة	بازل أو match-3 أو ذاكرة (2-4 دقائق)
المكافأة	نقاط لكل زيارة؛ هدية عند 5 زيارات
حد اللعب	لعبة واحدة لكل زيارة
الصلاحية	النقاط: 6 أشهر

خطوة بخطوة

- 1 رمز QR عند الاستقبال وفي صالة الانتظار
- 2 العميل يسجل، يلعب أثناء الانتظار، ويجمع نقاطاً
- 3 تذكير تلقائي بعد 3-4 أسابيع + دعوة للتقييم بعد القصة



الكافيه الذي يلعب بعد كل دفع

QR عند الكاشير، 10 ثوان لعب، هدية للزيارة القادمة، ونقاط وعيد ميلاد تلقائياً.

لن: الكافيهات، المطاعم، المخازن، أي نشاط عالي التكرار

أفكار الهدايا

ترقية الحجم

شوت إسبريسو / معجنات صغيرة

حلى عيد الميلاد

قهوة مجانية عند 100 نقطة

ماذا تقول / تكتب

الكاشير: «امسح هذا، عندك دورة — هديتك للمرة القادمة.»

ماذا تقيس

- المشاركات لكل 100 فاتورة
- نسبة الرجوع خلال 30 يوماً
- التقييمات والمتابعون شهرياً

الإعدادات الموصى بها

العجلة (ثيم القهوة) أو تحدي الطاولة (بريميوم)

اللعبة

هدية للزيارة القادمة + 10 نقاط لكل زيارة

المكافأة

لعبة واحدة لكل شراء

حد اللعب

7 أيام

الصلاحية

خطوة بخطوة

- 1 ملصق QR بجانب جهاز الدفع
- 2 الكاشير يقول جملة الـ 7 ثوان بعد الدفع
- 3 النقاط وعرض عيد الميلاد وإرجاع 30 يوماً تعمل تلقائياً

أي حالة استخدام تناسبك؟

وضعك	ابدأ بـ	ثم أضف
زبائن كثيرون وزيارات قصيرة	الكافيه بعد الدفع	فلايرات QR على الطاولات
العملاء ينتظرون (صالون، عيادة، مطعم)	بازل صالة الانتظار	رابط خرائط Google
جمهور قوي على السوشال	لعبة السوشال ميديا	شاشة كشك عند الكاشير
تبيع أونلاين أو توصل	لعبة المتجر الإلكتروني	إرجاع بعد 60 يوماً
تبيع خدمات بعروض أسعار (سفر، مناسبات)	لعبة جمع العملاء المحتملين	متابعة حسب الشريحة
تقييمات قليلة على خرائط Google	رابط خرائط Google	الكافيه بعد الدفع

ابدأ تجربتك المجانية 7 أيام

التشغيل في حوالي 10 دقائق. لا يحتاج عملوك لتحميل أي تطبيق.

واتساب +966 55 756 7852

www.dawwerni.com